



**Women Insurance Network**

*“ Réussir dans un monde d’hommes :  
7 femmes témoignent ”*

**16<sup>ème</sup> Conférence Women Insurance Network**  
**26 juin 2017 – Hôtel Méliá La Défense**

**Christophe Zaniewski**, Directeur Général d'AIG en France depuis un an maintenant, introduit cette **16ème édition du Women Insurance Network (WIN)** en rappelant la volonté du groupe de miser sur la diversité, notamment celle des équipes.

*« La place des femmes est assez importante chez AIG, y compris dans les organes de direction. »*

Christophe Zaniewski rappelle que le club WIN est un réseau créé en 2001 par AIG, sous l'impulsion de **Valérie Casbonne**, Responsable développement relation courtage, pour échanger avec nos courtiers féminins, puis nos clientes et aux membres de la Chambre de Commerce Franco-Américaine (AmCham) à partir de 2014. Organisé en partenariat avec AIG Au Féminin, réseau interne d'AIG ouvert tant aux femmes qu'aux hommes et menée par **Carole Doumandji**, souscriptrice transport, Christophe Zaniewski souligne les objectifs de ce rendez-vous : échanges d'expériences, partages des bonnes pratiques, networking.

Autour de **Nicole Gesret**, Directrice Marketing et Communications chez AIG et Co-Chairman Woman Committee de l'AmCham, 7 femmes au parcours surprenant :

- **Karima Bouaïss**, Maître de conférences – Faculté de Finance, Banque, Comptabilité à l'Université Lille, Droit et Santé
- **Julie Coudry**, Co-fondatrice et de CEO de la startup Jobmaker
- **Chloé Fructus**, Ingénieur Prévention des risques powergen AIG –France
- **Laurence Kerjean**, Fondatrice de la Startup Lefrigojaune
- **Caroline Lamaud**, Co-fondatrice et Directrice Marketing et Communications Anaxago
- **Solène Le Floch**, Lieutenant-Colonel de l'Armée de l'Air – France
- **Florence Mourey**, Secrétaire Générale Storengy – Engie

Ambition, leadership, réussite professionnelle, les femmes présentes aujourd'hui ont toutes des parcours bien différents mais ont toutes réussi à s'imposer dans des fonctions ou des secteurs qui sont principalement masculins.

## Retours d'expérience



**Julie Coudry** est la première à nous parler de son expérience. Avec 12 ans d'expérience dans le domaine des ressources humaines, Julie a toujours souhaité permettre aux gens de trouver leur place dans le monde professionnel et ce, à chaque étape de leur carrière. Avec ses deux premières startups, la première pour valoriser les profils universitaires et la seconde pour favoriser la transition dans le monde professionnel, Julie a accompagné plus de 1 500 personnes, mais souhaite passer à une échelle supérieure en accompagnant d'avantage de salariés. Après une courte tentative de réintégration au monde salarial, Julie a confirmé son goût pour l'entrepreneuriat et fonde alors **Jobmaker**, une plateforme disruptive en matière d'accompagnement RH, un « coach digital ».

*« Difficile de revenir en arrière, lorsque l'on a goûté aux challenges de l'entrepreneuriat. »*

Après deux années de recherche et développement afin d'automatiser au maximum les outils RH, Julie travaille avec les entreprises pour permettre à leurs collaborateurs d'être plus autonomes dans la conduite de leur carrière.

**Laurence Kerjean**, quant à elle, a passé 16 ans au sein de grands groupes. Après 12 années au sein d'un grand groupe de cosmétique et donner un sens nouveau à sa vie professionnelle, elle décide de se lancer dans un projet qui lui tient particulièrement à cœur et qui était dans les cartons depuis plusieurs années : un projet d'anti-gaspillage alimentaire au sein des entreprises. Appuyé par de nouvelles réglementations sur le plan anti-gaspillage et sur les bios déchets, elle crée, en 2016, la Startup **lefrigojaune**, en choisissant de proposer son projet à un monde qu'elle connaît bien : l'entreprise.



Rien ne semblait présager une carrière d'entrepreneure pour **Caroline Lamaud**. Brillante élève en Finance à Paris Dauphine, elle se voyait déjà apporter son expertise au sein d'une banque privée. Mais avant même la fin de ses études, et sur les encouragements soutenus de deux collègues de promotion, elle s'associe avec eux pour créer **Anaxago**, une plateforme d'investissement dans les startups et les PME, qui vient de dépasser la barre des 80 millions investis. Belle réussite à 27 ans !



**Florence Mourey** est secrétaire général de **Storengy**, une filiale d'Engie, un grand groupe qui essaie de devenir de plus en plus agile en s'inspirant des startups. Monde de l'énergie, monde d'hommes, les femmes représentent aujourd'hui 21,9% de la population et principalement à des fonctions supports.

*« Avec une femme à la direction du Groupe Engie depuis deux ans, les choses commencent à changer. »*

Une nouvelle révolution s'amorce en privilégiant la promotion des femmes au sein de l'entité, en féminisant les conseils d'administration.

**Chloé Fructus** est la seule femme dans une équipe d'hommes chez **AIG**. Bonne élève qui a toujours apprécié les sciences, elle a rejoint tout naturellement une école d'ingénieurs mais son projet professionnel futur reste encore un peu flou. C'est en rejoignant AIG, que Chloé trouve ce qu'elle cherchait : technicité, expertise, missions sur le terrain... Mais elle se rend compte également, qu'elle intègre un monde industriel majoritairement masculin.





**Solène Le Floch** a choisi d'intégrer l'école de l'**Armée de l'Air** pour devenir pilote et servir le pays. Ce n'est pas un héritage familial, mais bien un choix personnel. Elle a su gravir les échelons au fur et à mesure grâce à ses diplômes ou concours internes. Co-pilote, chef pilote d'un escadron opérationnel de plus de 40 pilotes en France, au Tchad, en Côte d'Ivoire, en Afghanistan, Solène est également mariée et mère de deux enfants.

L'esprit d'équipe et l'engagement qui sont deux qualités qui l'animent lui permettent de concilier ses deux vies et réussir à faire converger ses équipes vers le même objectif : réussir la mission.

**Karima Bouaiss** est enseignante chercheur spécialisée sur les problématiques de gouvernance à la **Université de Lille**. En tant que maître de conférences, Karima a été formée dans l'un des meilleurs laboratoires de recherche et a pu acquérir des compétences très appréciées aujourd'hui en analyse quantitative et en économétrie. Elle a rejoint à Lille, le meilleur laboratoire de France, pour apporter son expertise financière.



*« Ils m'ont recruté parce que je suis une femme. J'apporte quelque chose de différent ».*

Aujourd'hui, il y a **40,1% de population féminine au sein des entreprises du CAC40 et 41,5% dans les entreprises SBF120**. La nouvelle loi sur la parité a généré beaucoup de changements au sein des conseils d'administration mais également une baisse de la moyenne d'âge.

Karima souligne que l'on constate plus d'indépendance dans les conseils d'administration et plus d'expertise internationale (33% des femmes ont une expérience acquise à l'étranger contre 25% pour la gence masculine). **Le chemin est encore long car seulement nous retrouvons actuellement que 14% des femmes dans les comités exécutifs et 30 entreprises du SBF 120 n'ont aucune femme dans leurs comités exécutifs.**

## La confiance en soi

Toutes ces femmes ont réussi mais ont rencontré des obstacles lors de leur carrière professionnelle.

« *Les investisseurs se retournent vers mes associés lorsqu'une décision est à prendre.* », « *On me demande si je peux gérer la réunion seule.* »...Autant de remarques qui pourraient les forcer à baisser les bras.

Mais ces femmes d'exception sont aussi des femmes de caractère et des femmes d'humour. Elles ont appris comment rebondir face à des situations condescendantes et font suffisamment preuve de recul, de maturité et de compétences pour montrer leur valeur ajoutée. Un certain goût du risque ressort des différents témoignages !

**Oser ! Persévérer !** Voici les conseils partagés par nos intervenantes. Au fil de l'expérience et des années, la confiance en soi s'accroît et permet de pouvoir s'imposer plus facilement et de mener les actions que l'on souhaite. C'est un cercle vertueux. Plus on ose, plus on réussit, plus on tente de nouvelle chose !

Dans le monde de l'armée, les idées reçues s'envolent. Solène nous confie n'avoir jamais dû faire face à des remarques désobligeantes et nous précise que les regards malveillants ou les jugements ne se font qu'en fonction des actions ou des résultats, aussi bien pour les hommes que pour les femmes. **Tout est normé dans le monde militaire !** Ainsi les indices de soldes sont identiques selon les grades. Il n'y a pas d'écart de salaire entre les hommes et les femmes.

Le terme « inconscience » revient également tout au long du débat. Face à des hommes qui osent, Florence rappelle qu'il faut oser faire appel à une petite dose d'inconscience pour oser changer. « *Si on me propose ce poste c'est que l'on doit penser que je suis capable de l'assumer, alors osons !* »

## Quelques leviers pour réussir !

Lorsqu'une femme intègre un « milieu d'hommes », elle subit de nombreuses pressions car on attend encore plus d'elle. Elle se doit d'être plus « professionnelle » qu'un homme.

Florence s'est formée à l'Essec sur la gouvernance d'entreprise, dans un module dédié aux femmes. Au-delà de l'apprentissage théorique, elle a aussi appris comment se prennent les décisions dans les couloirs et hors des conseils d'administrations. Très utile de connaître les codes d'un monde d'homme !

Chloé nous confie que Sylvain, qui a spontanément endossé un rôle de mentor en la coachant dans la préparation de ses rendez-vous, l'a beaucoup aidée à se sentir en confiance lors de ses premières visites de risques en solo.

Et surtout, toutes sont unanimes sur le fait qu'on ne peut pas réussir sans un soutien indéfectible de son entourage. C'est une aventure qui dépasse le cadre professionnel !

Karima souligne qu'il est également très important de savoir faire la part des choses entre la vie professionnelle et la vie personnelle pour se sentir bien. Julie partage cet avis *« Depuis que j'ai un enfant, ma vision a changé, j'ai développé une capacité plus forte de priorisation et d'efficacité. J'ai l'impression de travailler deux fois moins, et d'être deux fois plus efficace. »*

## La valeur ajoutée féminine

Ces femmes qui ont réussi dans un milieu d'hommes, nous livrent quelques-uns de leurs secrets...

Elles ont une vision et savent donner du sens à leurs projets avec une vraie technicité, parfois une expertise internationale ainsi que des compétences complémentaires aux hommes : écoute, empathie, capacité relationnelle...

Etre une femme dans un monde d'hommes reste compliqué mais c'est aussi une force. Chloé affirme : « *J'ai naturellement plus de visibilité sur le marché par mon statut de femme, mais aussi des compétences caractérisées comme « féminines » probablement plus développées comme la capacité d'écoute ou l'empathie qui sont très utiles lors des visites de prévention.* »

Nicole Gesret conclut cette édition 2017 en remerciant l'ensemble des intervenantes pour leurs témoignages. Décidément, les femmes apportent un regard nouveau dans le monde des start-up, des entreprises, des administrations, de l'armée... Toute la salle, y compris les quelques hommes présents, salue les confidences de nos 7 femmes d'exception.

---

**Pour toute question, merci de contacter :**

**Nicole Gesret**

Executive Director Marketing & Communication

Head of marketing Southern Europe - AIG

01 49 02 48 23 | nicole.gesret@aig.com