



Optimiste quant à la capacité des organisations à inventer de nouveaux modèles, le directeur général de l'assureur américain en France formule des souhaits de stabilité et de prospérité. *Publié sur Les Echos Executives - Business.lesechos.fr - Le 02/01 à 07:00*

Les enjeux liés à l'environnement, aux transformations profondes de nos économies, à l'émergence de nouveaux modes de communication et d'échange, et avec eux le bouleversement des équilibres géopolitiques et des forces économiques en présence sont évidemment de nature à nous faire perdre nombre de nos repères, mais les entreprises sont aptes à relever les défis qui se présentent à elles, avec :

#1. Un dialogue social plus apaisé

La France connaît un important regain d'attractivité sur la scène internationale. Nombre d'études récentes et autres baromètres en attestent. Il est absolument primordial de garder le cap et de ne pas casser cette dynamique positive ! La France dispose de réels atouts, décisifs pour réussir dans un environnement de plus en plus complexe et globalisé. Je souhaite que l'ensemble des forces de ce pays agissent collectivement de manière responsable et concertée pour que s'instaure un climat social plus apaisé. Les réformes économiques, à l'évidence indispensables, nous conduiront à l'échec si elles ne visent pas, au-delà de la compétitivité de notre économie, à la réduction de la fracture sociale.

#2. Plus d'audace et d'ambition pour nos PME

Si le tissu économique français reste constitué en majorité par nos PME, celles - ci ont encore des difficultés à lutter face à une concurrence internationale accrue. Aujourd'hui, les petites et moyennes entreprises françaises ne réalisent que 17 % des exportations alors que les grandes entreprises et les ETI se partagent le reste. Ces chiffres illustrent bien les difficultés de nos PME à conquérir les marchés à l'international, à l'inverse de nos proches voisins, l'Allemagne en tête. J'appelle de tous mes vœux pour 2019 au lancement d'un plan national de soutien à nos PME, un plan ambitieux qui permette à ces dernières de gagner en audace et de se lancer à l'assaut des marchés internationaux afin que la France puisse de nouveau rayonner dans la compétition mondiale !

#3. Plus de diversité

Jamais l'impératif et l'intérêt de promouvoir la diversité n'ont été aussi évidents pour nos entreprises comme pour notre société dans sa globalité. Le rythme effréné avec lequel les cycles se succèdent requiert de l'ensemble des acteurs économiques de gagner en agilité, et pour ce faire, d'améliorer sensiblement leur capacité à anticiper les mutations et à percevoir bien en amont les tendances qui feront notre environnement de demain. Face à ces enjeux, le risque pour les entreprises c'est le refus de la différence, la fermeture des portes aux talents de demain, aux singularités et individualités, la reproduction d'anciens modèles, totalement inadaptés à ces challenges car bien trop stéréotypés. Je souhaite que nos entreprises deviennent des lieux qui transcendent les différences pour en faire une force créatrice de valeur, qu'elles fassent de la promotion de la diversité leur fer de lance et renouent ce faisant avec une tradition française, socle de notre modèle social.